

Marketing

# Sabine Hoffmann, ambuzzador: „Kommunikation und Transformation verschmelzen“

ambuzzador-Gründerin Sabine Hoffmann war für Werbeplanung.at am Kommunikationskongress in Berlin und berichtet über Themen und Trends

28.09.2016

Ssbine Hoffmann





Vom Kommunikationskongress in Berlin berichtet ambuzzador-Chefin Sabine Hoffmann für Werbeplanung.at. © Sabine Hoffmann

Irgendwie fühle ich mich ja erleichtert, angesichts der Tatsache, dass sich jetzt auch Kommunikatoren Gedanken zur Transformation von Organisationen machen: Wie gelingt interdisziplinäre Kollaboration, um für die hohe Dynamik unserer Zeit beweglich genug zu sein, oder gar davon zu profitieren.

Der [Kommunikationskongress in Berlin](#) versuchte sich in Antworten auf die Frage, welche Rolle Kommunikationsabteilungen einnehmen könnten. Diese reichten

von mobilen Applikationen zur internen Kommunikation (Viessmann), dem Ablegen von Krawatten (Daimler) über das Innovation Center von SAP in Potsdam bis hin zum Basistraining für agiles Arbeiten (Scrum und Design Thinking). Es stimmt mich nachdenklich, wie (kommunikativ) vereinfacht das Thema angegangen wird, weiss ich doch aus vielen Jahren intensiver Entwicklung und Ausbildung, dass die große Herausforderung darin besteht, sich selbst und die eigenen Denk- und Handlungsmuster zu transformieren. Das braucht Erfahrung im Tun, neues Wissen und vor allem Zeit. Um dann mit evolutionären Leadership Ansätzen ergebnisoffen in den Veränderungsprozess zu gehen.

Jimmy Wales, der Gründer von Wikipedia enttäuschte sein Publikum kräftig, stellte er doch nur sein Wikipedia vor, statt den angekündigten Transfer auf kollaborative Strukturen zu machen. Umso prägnanter war der Appell von Prof. Dr. Dirk Helbing von der ETH Zürich, der unsere Gesellschaft angesichts der Datenmonopole und nicht aktueller Gesetzeslagen in einem digitalen Gefängnis enden sieht, wenn wir nicht beginnen veraltete Systeme neu zu verhandeln. Helbing spricht über 3 Transformationen die dringend anstehen: neben der Digitalen Transformation, die ökologische und die Finanz Transformation. Angesichts der knapper werdenden Ressourcen steuern wir seiner Meinung nach auf neue Systeme die in sich geschlossen sind und Sharing Ökonomien zu.

Ein Gedanke, der sich durch die zwei Tage des Kommunikationskongresses in Berlin wie ein roter Faden zog: das kommunikative Ökosystem als ein Ganzes zu betrachten und sämtliche Stakeholders, auch die Kunden in die eigenen Prozesse und Entwicklung zu integrieren. Und eben auch in die Entwicklung neuer Produkte und Themen einzubinden.

Ich denke, es braucht den Support der Kommunikationsabteilungen in der Transformation. So wie es den Support aller Fachbereiche braucht. Aber liebe Kommunikatoren, das Thema gehört definitiv auch eine Ebene höher angesiedelt, nämlich in den gesamten Kreis der Executives, denn schon in der Führungsebene will die Cross Funktionalität (vor)gelebt sein, sonst greift der Wandel zu kurz und bleibt eben eine „Kampagne“. Für diese Extrarunde haben wir meiner Einschätzung nach, aber keine Zeit mehr.

*Sabine Hoffmann entwickelt seit zwölf Jahren Digitale Strategien für nationale und internationale Unternehmen und setzte diese mit ihrem 30-köpfigen [ambuzzador](#)-Team auch um. Zuletzt initiierte sie gemeinsam mit 15 CEOs des Landes den Executive Digital Future Circle, um Führungskräfte in die Position zu bringen, mit den richtigen Fragestellungen in die Zukunft zu gehen.*

 [ambuzzador](#)

 [Sabine Hoffmann](#)

 [Kommunikationskongress](#)

## Das könnte Sie auch interessieren



## Marketing

Longchamp richtet Mini-Website ein und bietet virtuellen Ausflug



## Marketing

Kooperation von sd one und media4more als Performance-Offensive



[gadgetsfans.com](http://gadgetsfans.com) - Gesponsert

Wie kannst du dein Fahrzeug kostengünstig durch dein Smartphone verfolgen?



[useful4real.com](http://useful4real.com) - Gesponsert

Spionagetechnik Wird Günstiger. Verfolge Dein Fahrzeug Mit Deinem Smartphone!



## WHO fordert mehr Schutz für Kinder bei digitaler Lebensmittel-Vermarktung

Ungesundes Essen sollte für Kinder besonders Online unter strengeren Richtlinien wie einem Mindestalter beworben werden

Marketing

07. November 2016

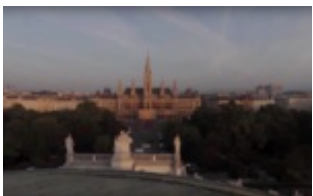


## TUI Österreich setzt für neue Kampagne auf Influencer Relations

Im Mittelpunkt der Kampagne steht der TUI Blog, der auf einer eigenen Landingpage Reise- und Insidertipps in Blogposts, Bildern und Videos ...

Marketing

04. November 2016



## WienTourismus und ORF zeigen Wiens Rhythmus aus 360 Grad

Virtual-Reality-Film von Wiens Attraktionen mit dem Motto „Im

## Events

### Karriereförderung Salzburg 2016 –



### mehr als eine Jobmesse

Salzburg 08.11.2016 - 08.11.2016



### #33 – MoMo: Demo Night 2016

Wien 14.11.2016 - 14.11.2016



### Seminar Google AdWords - der Überblick

Salzburg Anif in Österreich  
17.11.2016 - 17.11.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

## Marketing

03. November 2016



### Lipton-Kampagne #2: Stuart Freeman heißt willkommen

Als Fortsetzung der Kampagne von Lipton, gibt Stuart Freeman in sechs Facebook-Clips Willkommenstipps für einen besseren Tag

## Marketing

03. November 2016



### Lipton-Kampagne: Heißtees kommen nach Österreich

Der Lipton-Kampagnen-Film „Die ganze Welt in einem Haus“ ist auf YouTube und ab sofort auch auf Facebook zu sehen

## Marketing

31. Oktober 2016



### Zenith: 2017 weltweit 75 Prozent der Internetnutzung über mobile Geräte

Zenith versteht sich als „The ROI Agency“ und veröffentlicht die aktuellen Mobile Advertising Forecasts

## Marketing

28. Oktober 2016

Rhythmus von Wien“ soll Sehnsucht wecken

## Newsletter

## Meist gelesen



**WHO fordert mehr Schutz für Kinder bei digitaler Lebensmittel-Vermarktung**



**Zenith: 2017 weltweit 75 Prozent der Internetnutzung über mobile Geräte**

**TUI Österreich setzt für neue Kampagne**



## Heineken erhält bei Eurobest Awards „Advertiser of the Year“-Titel

Das European Festival of Creativity findet von 30. November bis 2. Dezember 2016 in Rom statt

Marketing

24. Oktober 2016



## Event #4 der Marketing Natives: „Do. Or Do Not. There is no Try“

Die Marketing Natives luden zu Event #4 „Von Supergadgets und neuen Tools – Marketing reloaded?“. Experten diskutierten

Marketing

24. Oktober 2016



## DMVÖ-Studie: 72 Prozent der heimischen B2B-Unternehmen setzen auf Social Media

Laut einer aktuellen Studie des DMVÖ ist die Nutzung von Social-Media-Kanälen für mehr als 70 Prozent der B2B-Unternehmen ein fester ...

Marketing

20. Oktober 2016

[Ältere Beiträge >](#)



auf Influencer Relations



Wo bleibt der ROI? Content Marketing messbar machen



Lipton-Kampagne #2: Stuart Freeman heißt willkommen



Braun holt sich FC Bayern München Stars als Testimonials

Werbeplanung  
Jobsuche



Was?

Wo?

JOB FINDEN





**Mediadaten**

**AGB**

**News**

**Über uns & Kontakt**

**Impressum**

**Guide**

**Team und Kontakt**

**Jobs**

**Datenschutz**

**Events**

---

© Copyright 2016 werbeplanung.at

In Kooperation mit [strg.at](#)