



HORIZONT online

Newsarchiv durchsuchen

[NEWS](#) · [DOSSIERS](#) · [TERMINE](#) · [JOBS](#) · [ABO & CO](#) · [NEWSLETTER](#) · [ÜBER UNS](#)



[WERBUNG](#) | [AGENTUREN](#) | [EVENT](#)

06.10.2016

ambuzzador feiert sein 12-jähriges Bestehen

Am Dienstag feierte das Team von ambuzzador gemeinsam mit 150 Gästen den 12. Geburtstag der Agentur im Dachboden des 25Hours Hotel.



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 5 | 2016
Neue Ausgabe



Zwölf Jahre ist die Beratungsagentur für Marketing, Social Media und Digital Beratung jetzt alt. Das 25-köpfige Team rund um die Gründerin Sabine Hoffmann nutzt die Gelegenheit für eine Geburtstagsparty im Dachboden des 25Hour Hotel und schwelgt dafür in Erinnerungen.

Das Portfolio der Agentur

Die österreichische Buzz Marketing und Social Media Beratung hat seit 2015 auch einen Standort in Berlin. Die Agentur beschäftigt sich mit der digitalen Reputation von Marken in Strategie, Training und Umsetzung. Das Portfolio umfasst das klassische Social Media Agentur Business von der (Community) Content Creation bis zum Community Management und vom Branding bis zur Sales Performance, spiegelt aber auch die voranschreitende Diversifikation von Social Media wieder, die sich in Projekten rund um Digitale Business Transformation und Prototyping laufend weiter entwickelt. Sabine Hoffmann zog Bilanz zu 12 Jahren Buzz Marketing, Social Media und Digital Beratung: „Die Digitalisierung verändert fast alles, was großen Organisationen und Autoritäten in der Interaktion vertraut war: die Augenhöhe, die Geschwindigkeit und die Medien. Was konstant bleibt, ist der Wunsch von Menschen an Marken, mit ihren persönlichen Bedürfnissen wahr und ernst genommen zu werden.“

[Britta Breuers]

HORIZONT ERWEITERT SEIN ANGEBOT UND STARTET TÄGLICHEN NEWSLETTER IN DER FRÜH

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN | KREATION

Hofer, sagt der Hausverstand?

Auf ihrer Facebookseite hat die Supermarktkette Hofer ein Video veröffentlicht, das den aus der Billa-Werbung bekannten Hausverstand beim Einkaufen zeigt.

Anzeige

UMFRAGE

Aktiv bis 10.11.2016

Immer mehr Unternehmen setzen auf Chatbots. Geht der Plan auf?

Umfragerregeln

- Nein, dieser Hype wird vergehen.
- Chatbots funktionieren einwandfrei.
- Die Idee ist gut, es scheitert an der Umsetzung.

ABSTIMMEN



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse

JETZT ABONNIEREN



MEDIEN | AGENTUREN | UNTERNEHMEN

Neue Markenstrategie für die Neos

Nach vier Jahren Neos entwickelt die Partei ihre Markenstrategie neu. Markenstrategie Thomas Hotko (Brains) und Parteivorsitzender Matthias Strolz erläutern diese gegenüber HORIZONT.



MEDIEN | FERNSEHEN | ONLINE

AGTT-Studie: So dominant ist lineares Fernsehen

Eine aktuelle AGTT-Studie zeigt, dass Streaming einen geringen Anteil in der Bewegtbildnutzung der Österreicher ausmacht. In der Vermarktung spielt es dennoch eine klare Rolle.

[Mediadaten](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#)

[Medien](#) [Werbung](#) [Unternehmen](#) [Digital](#) [Event](#) [Meinung](#) [Service](#)

©2015 HORIZONT