



WARUM LEADERSHIP NICHT LEADERSHIP BLEIBT

Leadership verändert sich im Zeitalter der digitalen Transformation massiv, drei Aspekte stets im Blick: Die neuen technologischen Möglichkeiten, die Grenzkosten exponentiell gegen null treiben und damit Geschäftsmodelle nachhaltig verändern (etwa 3-D-Druck, der sich auf Logistik und Produktion auswirkt). Zum Zweiten die Ansprüche der „GenerationNOW“, die selbstverständlich mit digitalen Medien aufwächst und entsprechend Augenhöhe, Echtzeit-(Re)Aktion und Relevanz (Smart Data) in der Ansprache erwartet. Und neue Formen der Kollaboration: technische Plattformen, aber auch agilen Führungsstil. Für diese Kombination braucht es eine komplett neue Form von Leadership: in Echtzeit in Richtung digitales Zeitalter und parallel Optimierung im bewährten Tempo des noch funktionierenden industriellen Zeitalters. Und genau das macht es so anders und so anstrengend, in diesen Tagen zu führen: in der Parallele der Paradigmen und Geschwindigkeiten. Im C-Level braucht es dafür den Chief Transformation Officer.

SABINE HOFFMANN

Expertin Digitale Transformation, Gründerin und Geschäftsführerin ambuzzador,
als Reaktion auf den Forbes-Weisenrat-Kommentar von Gundi Wentner

