

## Austrian: myAustrian Messenger Service

Austrian Airlines startet ab sofort das myAustrian Messenger Service. Ein kostenloser, virtueller Assistent unterstützt Kunden bei ihren Anfragen via Facebook Messenger sekundenschnell und rund um die Uhr.

So beantwortet er beispielsweise Fragen zu Flugstatus, Reisegepäck und Servicethemen wie dem Zugang zur Lounge. Er hilft auch bei der Suche nach Austrian Flügen und bietet auf Anfrage Reiseinspirationen an. Dahinter verbirgt sich ein sogenannter Chatbot, ein automatisierter Frage-Antwort Computer der mittels einer Datenbank Antworten auf Standardfragen liefert.

„Der Vorteil für unsere Kunden ist die sekundenschnelle Beantwortung ihrer Anfrage sowie Unterstützung rund um die Uhr“, erklärt Karl Höllriegel, verantwortlich für den Social Media Bereich bei Austrian Airlines. „Wer den persönlichen Kontakt bevorzugt, bekommt auch weiterhin

Bitte den Benutzernamen oder die E-Mail-Adresse eingeben. Sie erhalten dann umgehend Anweisungen zum Zurücksetzen des Passworts zugesandt.




[Passwort zurücksetzen](#)

[Zurück zum Anmeldeformular](#)

[Suchen](#)



Frankreich: Sales Challenge



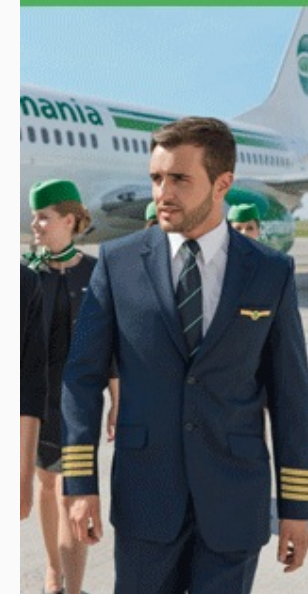
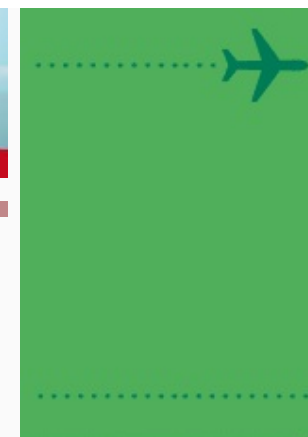
Zypern: PEP-Angebot



Alberta: „Ski the Canadian Rockies“



alltours: Fit am Counter 2016



**Germania**

Germania Fluggesellschaft mbH · HR/lederenweg 58 · 13627 Berlin

Unterstützung von den Service Mitarbeitern von Austrian Airlines.“ Diese können sich durch den Einsatz des myAustrian Messenger Service mehr Zeit für komplexere Anfragen nehmen.

### Kontinuierliche Weiterentwicklung und Ausbau der Services

Im ersten Schritt ist die Kommunikation mit dem myAustrian Messenger Service nur auf Englisch möglich. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und die Lernfunktion des Chatbots wird das myAustrian Messenger Service in naher Zukunft auch auf Deutsch und anderen Sprachen verfügbar sein und weitere Serviceleistungen, wie zum Beispiel die Unterstützung beim Web Check-in, anbieten. Konzipiert wurde das myAustrian Messenger Service zusammen mit der Agentur Ambuzzador und dem österreichischen Start-up Unternehmen TheVentury.

Informationen unter [www.austrian.com/Info/AustrianServices/chatbot.aspx?sc\\_lang=de&cc=AT](http://www.austrian.com/Info/AustrianServices/chatbot.aspx?sc_lang=de&cc=AT)

14.10.2016

### Ähnliche Meldungen

- AUA: Sechs Prozent mehr Passagiere
- Austrian: Embraer mit Star Alliance Lackierung
- Austrian Airlines: Zusätzliche Flugzeuge in Wien

### Kommentare (0)

Keine Kommentare gefunden!

### Neuen Kommentar schreiben

Name:

E-Mail-Adresse:

Kommentar:

Absenden

### Top-News des Tages

**Aktivurlaub, so bunt wie die Welt.**

WIKINGER REISEN  
Urlaub, der bewegt.

Kataloge 2017  
jetzt bestellen!

**FIT**  
am Counter  
mit **alltours**

**traveller**  
WÖCHENTLICH | AKTUELL | UNABHÄNGIG

**FARO**  
hin & retour ab € 138

Ein bisschen digital ist nicht genug

algarve

NIKI

TRAVELURLAUB NACH MASS - SPAREN SIE MIT DER KAWASCHOFF OFFICE

Abo bestellen

traveller 44 | 2016

**Titel**  
Arbeitswelt 2040

**Interview**  
Robert Biegler

**Specials**  
Afrika  
Monaco

**Happy**  
alltours  
ROBINSON

**Erster Wikinger-Katalog für aktive Studienreisende**

**FlixBus: Angebotsausbau in Österreich**

**SriLankan Airlines: Elf neue Destinationen**

**BRANDNER Schifffahrt: Vor.Weihnachtszeit**

**TUI Österreich: Ab sofort auch auf WhatsApp**

**FTI: Städtereisenkatalog mit Infotainment-Faktor**

**Austria Center Vienna: Neue Veranstaltungsflächen**

**Neuseeland: Tourismus als Topexport**

**Twin City Liner: Silvesterpfad in Bratislava**

**Oceania Cruises: Weihnachtskreuzfahrten**

**Gewerbeordnungsreform sichert Qualitätstourismus**

**AIDA Cruises: Stefan Marquard an Bord**

**Best Western Premier Harmonie Vienna: Hoteliere des Jahres**

**EL AL: Sonderpreis ab Wien**

**AccorHotels & 25hours Hotels: Strategische Partnerschaft**

The image shows a vertical stack of social media content. At the top, there is a black bar. Below it are two newsletter banners: a red one for 'traveller newsletter - 5 vor 12' and an orange one for 'traveller newsletter - Agents only'. Below these is a Facebook post for 'Der traveller' with 2,621 likes. The post features the text 'WE ARE ALWAYS WITH YOU' and includes icons for Facebook, Twitter, and Instagram. There are 'Like Page' and 'Sign Up' buttons. At the bottom of the post, it says 'Be the first of your friends to like this' and shows a row of profile picture thumbnails.

[News](#) [BIZmix](#) [Hotel](#) [Reports](#) [Jobs](#) [Agents only](#) [Counter-Infos](#) [Über uns](#)

©2012 Manstein Verlag

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [AGB](#)

Designed by Lukas Charwat